



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS
ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS
ARTESANIAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL
CANTÓN LOJA**

*Tesis previa a la obtención del
Título de Ingeniera en
Administración Turística*

AUTOR:

Diana Lucía Villa Jaramillo

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Nancy E. Bermeo O.

LOJA - ECUADOR

2013

CERTIFICACION

Ing. Nancy Bermeo, Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja y Director de Tesis,

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "*Propuesta para el rescate de las técnicas ancestrales de la elaboración de las artesanías de San Pedro de Vilcabamba del cantón Loja*", Requisito, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, ha sido realizado y corregido, bajo mi dirección.

Por lo que autorizo su presentación:



Ing. Nancy Bermeo
DOCENTE DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACION TURISTICA

AUTORÍA

Yo DIANA LUCIA VILLA JARAMILLO declaro ser autor(a) del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.



FIRMA.

AUTOR: DIANA LUCIA VILLA JARAMILLO

CÉDULA: 1104458193

FECHA: Loja, Juno de 2013

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo Diana Lucia Villa Jaramillo, declaro ser autor (a) de la Tesis titulada: **"PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA"**. Como requisito para optar al Grado de: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, MENCIÓN PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, 24 de Junio del dos mil trece, firma el autor.

FIRMA: 

AUTOR: Diana Lucia Villa Jaramillo

CÉDULA: 1104458193

DIRECCIÓN: Malacatos Barrio Cementerio

CORREO ELECTRÓNICO: dayanis.-83@hotmail.com

TELÉFONO: CELULAR: 0986443962

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Ing. Nancy E. Bermeo O.

PRESIDENTA DE TRIBUNAL: Ing. Max Eduardo coronel Salas Mg. Sc.

MIEMBROS DEL TRIBUNAL: Ing. Jaime Armijos Mg. Sc.

Dr. Wilson Cruz Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de tesis en primer lugar a Dios por permitirme seguir con vida, a mis padres, ya que gracias a sus consejos y su apoyo incondicional, me he sentido fuerte y respaldada para seguir adelante; a mis hermanos, que de manera incondicional me supieron brindar su apoyo, en los buenos y malos momentos, impulsándome siempre a seguir adelante, para llegar a la cima de mi carrera profesional; entregándoles un logro más en mi vida.

Diana

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido a la Universidad Nacional de Loja, que a través del Área Jurídica, Social y Administrativa, formó en mí como estudiante de la carrera de Administración Turística, grande ideales de progreso y cambio.

A los docentes de la Carrera de Administración Turística, que con la entrega de sus conocimientos, tanto teóricos como prácticos; supieron guiar cada uno de nuestros pasos en la formación profesional.

A la Ing. Nancy Bermeo, por su acertada dirección y asesoramiento brindados, hizo posible culminar el presente trabajo de investigación.

A todas las personas, e instituciones que me ofrecieron su colaboración y me permitió recopilar la información necesaria para lograr el fin planteado para mi trabajo investigativo.

A mis, padres y familiares por el fraternal apoyo brindando en mi formación profesional.

La autora.

a. TITULO

“PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA”

b. RESUMEN

La parroquia de San Pedro de Vilcabamba se encuentra ubicada en el cantón Loja, es una de las parroquias que tiene una gran riqueza Ecológica que brinda las posibilidades de desarrollar actividades eco turísticas.

Actualmente dicha parroquia no oferta productos turísticos por la poca coordinación que existe entre el sector público, privado y comunitario, siendo este recurso poco conocido y explotado turísticamente, se hace evidente la falta de participación de las instituciones ligadas al fomento y promoción de la cultura y los recursos naturales, siendo el municipio el eje fundamental de orientar las acciones mediante una planificación donde involucre la participación de los emprendedores turísticos, comunidad e instituciones públicas y privadas para la ejecución de proyectos encaminados a brindar facilidades a los visitantes.

Por ello fue importante realizar una investigación del potencial turístico para poder rescatar técnicas ancestrales y promocionarlos una vez desarrollas las acciones necesarias, para ello fue necesario el desarrollo de tres objetivos:

Los mismos que permitieron realizar un diagnóstico de la parroquia con el objeto de analizar los recursos turísticos que pueden despertar gran interés a los visitantes.

Validar la información obtenida del estudio con todos los participantes e involucrados.

Proponer alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba. Para conseguir que la metodología se cumpla se basó en el método y técnicas para alcanzar a realizar la Matriz Foda Ponderada y la Matriz de Alto Impacto las mismas que sirvieron de apoyo

para realizar el planteamiento de las diferentes estrategias con el fin de promover el rescate de las artesanías de la parroquia para promociona a través de material divulgativo Impulsando la participación en las ferias artesanales con el fin de dar a conocer lo que elabora la asociación Logrando el posicionamiento del mercado con calidad, buenos y precios adecuados a los ingresos del cliente.

Con la realización de esta tesis se puede concluir que no existe un apoyo ni promoción por parte de instituciones tanto públicas como privadas además de no haber personas facultadas para realizar capacitaciones a las personas para llevar acabo con esta actividad y así hacer que esta sociedad “23 de Junio”, pueda subsistir y ayudar a crear más fuentes de empleo en San Pedro de Vilcabamba. Se recomienda a que instituciones públicas como privadas ponga más interés en ayudar a esta sociedad de personas en capacitaciones, así como también en la promoción de los productos que se elaboran en dicho sector.

El presente trabajo de investigación esta direccionado en poner en valor el rescate de las técnicas ancestrales existentes de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba y mejorarlos a través de una planificación, la misma que sean considerados como potenciales productos turísticos para que sea una alternativa económica de la población.

SUMMARY

The parish of San Pedro de Vilcabamba is located in the canton Loja, is one of the parishes that have a wealth Ecological that provides the possibility of developing ecotourism activities.

Currently this parish does not offer tourism products by the lack of coordination between the public, private and community resource and this little known and tourist operations, it becomes apparent lack of involvement of the institutions linked to the development and promotion of culture and natural resources, the municipality being the cornerstone of direct actions by planning which involves the participation of tourism entrepreneurs, community and public and private institutions for the implementation of projects aimed at providing facilities to visitors.

So it was important to conduct an investigation of tourism potential to rescue ancestral techniques and promote them once you develop the necessary actions, for it was necessary to develop three objectives:

The same people who allowed a diagnosis of the parish in order to analyze tourism resources that can arouse great interest to visitors.

Validate the information obtained from all study participants and involved.

Propose alternatives to the rescue of the cultural identity of the parish of San Pedro de Vilcabamba. To make compliance methodology was based on the method and techniques to reach Foda perform Weighted Matrix and High Impact Matrix the same that supported for the approach of different strategies in order to promote the recovery of the crafts of the parish promoted through educational material Boosting participation in craft fairs in order to make known what made the association Achieving quality market positioning, good and proper prices of client income.
positioning, good and reasonable prices to the customer's income.

With the completion of this thesis it can be concluded that there is no support or endorsement by both public and private institutions in addition to not having people trained to conduct training people to carry out this activity and thus make this society 23 June can survive and help create more jobs in San Pedro de Vilcabamba. It is recommended that public and private institutions put more interest in helping this society of people in training as well as promoting products made in this sector.

The present research is directed on to value the redemption of existing ancient techniques of the Parish of San Pedro de Vilcabamba and improve them through planning, the same consideration as potential tourism products to be an economical alternative the population.

c. INTRODUCCIÓN

La provincia de Loja es una de ellas; que impulsada por sus ciudadanos tratan cada día de brindar nuevos servicios a los visitantes, llegando a concentrar el desarrollo y adelanto de sus comunidades, como es la parroquia de San Pedro de Vilcabamba que es visitada por su exuberante flora y fauna y la amabilidad de los lugareños.

La Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba se efectuó el 19 de Agosto de 1987, mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de Agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752.

La parroquia de San Pedro de Vilcabamba, ha sido reconocido a nivel nacional e internacional por su gran riqueza de recursos naturales, atractivos turísticos como reserva del Bosque ubicada en la parte este, Parque Nacional de Podocarpus etc., la variedad de flora y fauna, la cultura y costumbres ancestrales de su pueblo. En esta parroquia llena de encantos se encuentra ubicada la Asociación de mujeres “23 de junio” organización que nace desde el año 1989, en donde empezaron con 9 socias a trabajar con papel reciclado, pero llevan trabajando 15 años ya de una manera organizada. Además han recibido la ayuda de una voluntaria del Cuerpo de Paz que es la que ayudo a mejorar la técnica de elaboración de las artesanías.

El papel que se utiliza para la elaboración de este producto contribuye a disminuir la contaminación del ambiente y forma parte de una nueva alternativa empresarial, constituyéndose en un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo ecológico.

A pesar de estas bondades naturales que le han sido prodigadas a este sector de la geografía ecuatoriana y particularmente a las comunidades de San Pedro de Vilcabamba, es contradictorio el hecho de que su población se encuentra en los más bajos niveles de pobreza, hecho que sin duda tiene su relación con los problemas coyunturales de la economía del país, pero a la vez es el resultado de las políticas de desarrollo implementadas desde los gobiernos seccionales que hasta hoy no han dado la debida importancia a este patrimonio cultural, que debe ser aprovechado de manera planificada a través del apoyo institucional con el mejoramiento de los servicios públicos como: infraestructura, capacitación, marketing entre otros; a esto se suma también la falta de gestión y organización comunitaria, los mismos que no cuentan con una adecuada planificación que orienten a desarrollar sus acciones en beneficio al desarrollo turístico como una alternativa de vida.

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad rescatar las técnicas de elaboración de artesanías de la parroquia San Pedro de Vilcabamba; con el fin de apoyar al desarrollo de la actividad turística, fortalecer la económica local y contribuir con la dinámica social de mencionada parroquia.

Para el cumplimiento del tema investigativo se delimito un objetivo general que es: “Contribuir al desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba a través del rescate de sus técnicas ancestrales” y tres objetivos específicos.

En su elaboración se utilizó bibliografía actualizada sobre la parroquia San Pedro de Vilcabamba así como información relacionada con la metodología para realizar matrices de involucrados, matriz de alto impacto un análisis Foda, también se obtuvo información directa de los ciudadanos de San Pedro de Vilcabamba, para ello, fue necesario varios viajes hacia la

asociación 23 de Junio para conocer los problemas, comprobar y contrastar la información bibliográfica con la de campo.

La estructura formal de este trabajo de investigación está en concordancia con lo que establece el Reglamento Académico de la Universidad Nacional de Loja, y está compuesto por el **Título**, que es el nombre de la investigación de tesis', **Resumen en Castellano Traducido al Inglés**, que contiene una síntesis de todo el proceso realizado; **Introducción**, en donde se describe la importancia del tema, el aporte a la Asociación que se investigó, y una síntesis de contenido, **Revisión de Literatura**, que contiene conceptos básicos y definiciones relacionadas a las técnicas ancestrales. Los **Materiales y Métodos**, se describen los materiales utilizados, así como los métodos y técnicas aplicados en todo el proceso de investigación. En los **Resultados** se presentan el trabajo de campo referente a las técnicas ancestrales. Asimismo se realizó la **Discusión**, en la que consta video promocional de las artesanías de San Pedro de Vilcabamba, así como elaborar un manual de las artesanías para dar a conocer los productos y su forma de elaboración y promoción de libretas y porta retratos . Las **Conclusiones**, que se llegó a determinar al concluir el trabajo y las **Recomendaciones** de conformidad a lo planteado en las conclusiones, igualmente se presenta la **Bibliografía** de libros, textos y demás fuentes de consulta que han servido de soporte en el trabajo de investigación.

d. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La revisión literaria es una actividad que se lleva a cabo como parte del desarrollo de una propuesta de tesis de investigación o disertación. En este caso, la revisión literaria forma parte importante de la tesis y su propósito es proporcionar un contexto y una justificación de la investigación a llevarse a cabo.

MARCO CONCEPTUAL

Este punto es de vital importancia dado que contempla la revisión de aspectos conceptuales relacionado con el tema a investigar, a continuación se detalla los conceptos más utilizados dentro de la investigación:

Cultura

Es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad. Dicho de otro modo, cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.

Concepto de Cultura Según Diversas Ciencias:

- Para la ciencia de la *Antropología*, **cultura** es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos, las costumbres, y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad.

- Para la *Sociología*, **cultura** es el conjunto de estímulos ambientales que generan la socialización del individuo.
- Para la *Filosofía*, **cultura** es el conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno y éste repercute a su vez modificando aquel.
- La *Cultura de la Imagen* es el sistema o totalidad cultural cuyo elemento clave es la iconografía. Se usa en oposición a la *cultura de la palabra*.¹
- *Cultura de Masas* -en Sociología- es un conjunto de valores, dominante en las sociedades desarrolladas, que se basa en la transmisión de los conocimientos y las creencias a partir de los medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, etc... los denominados más media).
- La *Cultura General* es el conjunto de conocimientos exigidos a toda persona en un medio cultural determinado como básicos para actuar en sociedad, independientemente de cualquier especialización.
- *Cultura Popular* -para la Antropología- es la producción intelectual o material creada por las capas populares de una sociedad. Comprende el folclore, el mito, la leyenda, la fábula, las canciones y la música popular, la artesanía y la indumentaria

Grupos Étnicos e Identidad Cultural

La población de toda la tierra está conformada por diferentes grupos étnicos. Por eso es necesario que conozcamos esa diversidad cultural.

¹www.promonegocios.ec, 2012

La palabra “etnicidad” de la voz griega “tennos” que significa gente o nación, es decir, un grupo de personas que comparten características comunes, que les permiten identificarse como pertenecientes al mismo grupo y diferenciarse de otros.

Los grupos étnicos pueden diferenciarse entre sí por aspectos tales como el idioma, el vestido y la organización social y la cosmovisión.

La Etnia es una agrupación natural de individuos de igual **cultura** que admite grupos raciales y organizaciones sociales variadas.

Etnología es la ciencia que estudia las razas y los pueblos. La etnología pretende la explicación de la **cultura** de un determinado pueblo y las costumbres universales que pueden servir para explicar otras culturas.

Las escuelas son: el evolucionismo, el difusionismo, el paralelismo, el funcionalismo, la escuela de la cultura y personalidad norteamericana, la escuela social anglosajona y el estructuralismo.

Clasificación:

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

- **Tópica:** La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- **Histórica:** La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- **Mental:** La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.
- **Estructural:** La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.

- **Simbólica:** La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

Bienes Culturales

- Toda herencia o patrimonio podemos decir que est compuesta por bienes o sea el conjunto de elementos que forman parte de esa herencia, esos bienes pueden ser: materiales o inmateriales.
- Lo material se refiere a lo tangible, lo que podemos tocar y ver, entre ellos están bienes muebles y bienes inmuebles.
- Los bienes muebles son aquellos que por su naturaleza y tamaño pueden ser transportados fácilmente, por ejemplo una silla, una estatua, un cañón, un libro, joyas, etc.
- Mientras que los bienes inmuebles son aquellos que por su naturaleza y tamaño no pueden ser transportados, aunque se debe aclarar que gracias a la tecnología moderna pueden ser transportados de un sitio a otro, como fue el caso del Templo de Abu Simbel en Egipto que fue desmontado piedra, por piedra, hasta otro sitio más alto donde no pudiese ser alcanzado por las aguas de la represa de Asuán que estaba en construcción.
- Entre los bienes inmuebles podemos encontrar edificaciones como: Casas, castillos, palacios, Iglesias y cascos históricos de ciudades, forman parte también del patrimonio arquitectónico el cual por su naturaleza y uso podríamos clasificar también en: Arquitectura Civil, arquitectura religiosa y arquitectura militar, siendo la arquitectura civil la que está compuesta por casas, edificios, puentes, arcos conmemorativos, plazas, etc., tanto públicas como privadas.

- La arquitectura religiosa comprende todas aquellas edificaciones religiosas como son los Templos: Iglesias, Capillas, Catedrales, Conventos.
- Finalmente, la arquitectura militar comprende las edificaciones entre las cuales podemos encontrar: castillos, fortines, cuarteles, baterías y edificaciones que tuvieron un uso militar en su época.
- Los bienes pueden ser nombrados monumentos por medio de procedimientos legales que propicia en un principio el pueblo, para luego ser el Estado quien se encargue de la viabilidad del procedimiento para promulgar el decreto que lo considere monumento.(Ver Anexo N°3).
- Estos bienes inmuebles responden a una legislación particular, a la vez que su conservación y preservación son especialmente dirigidas a la conservación de toda su estructura, además que muchos de ellos sirven de museos tanto de época, como también son sede de algunas instituciones de carácter cultural o académico.².
- Los bienes muebles se pueden hallar en los bienes inmuebles formando parte de un conjunto total, a la vez que esos bienes inmuebles puede llegar el caso que se hallen en un sitio histórico, lo que hace que todo ese patrimonio tenga que generar una serie de normativas que rijan su uso. Con un estudio sistemático acerca de los mismos a través de la educación formal, de la educación haciendo énfasis en los niveles básicos se podrá, elevar el nivel de conciencia sobre la importancia de estos bienes; su protección, conservación y desarrollo, reafirmando su valor como Patrimonio Cultural y expresión tangible y testimonial de las raíces de los pueblos.

²www.promonegocios.ec, 2012

- Los bienes Culturales Inmateriales o Intangibles son el conjunto de elementos que forman parte de la herencia del pueblo y que por su naturaleza no podemos tocar, pero sabemos que se hallan presentes en nuestra vida cotidiana y que pasan de generación en generación, enriqueciéndose cada vez más con el dinamismo de nuestra cultura, ellos son tan numerosos que unos ejemplos no bastarán para contarlos: Creencias mágico religiosas, nuestra tradición histórica, la música , los bailes, los relatos orales, ritos, oraciones, los modismos al hablar, las normas de comportamiento, etc.
- Estos también ameritan ser protegidos y conservados pues ellos tienen " tangibilidad " en el momento en que se materializan, por ejemplo cuando ejecutamos un baile, o cuando narramos anécdotas de nuestra historia y más aún cuando un grupo de artesanos elaboran una embarcación, pues ese acervo de conocimientos y técnicas han pasado de generación en generación, como un legado que cada día va creciendo pero que debe guardarse para provecho y conocimiento de las nuevas generaciones, pues ellos son las que dan forma, como un conjunto de elementos entremezclados, a la tipificación y caracterización de nuestra cultura total³.

Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

El Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales

³www.promonegocios.ec, 2012

la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Clases de Turismo: Existen diferentes tipos de turismo, siendo los más destacados:

Turismo cultural: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Creativo:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- **Monumentales;** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

. Artesanía

Conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

Actualmente, la artesanía se ocupa de principalmente de la elaboración de alfombras y otros textiles, bordados, cerámica, ebanistería y metalistería. Este oficio lo practican los artesanos, que trabajan en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres instrumentos y materiales más costosos.

Los trabajos de artesanía se utilizan como terapia ocupacional. Así por ejemplo, muchos enfermos realizan trabajos para fortalecer los músculos o para adquirir habilidad con un miembro artificial. También sirve como terapia en diversos trastornos mentales, proporcionando una vía para expresar los sentimientos. La artesanía facilita a las personas discapacitadas la posibilidad de ocupar su tiempo y distraer la atención de sus problemas. Los prisioneros de guerra han creado artesanía de gran calidad; un ejemplo notable son los trabajos de marquetería con madera prensada realizados por los prisioneros de Napoleón en Inglaterra durante los primeros años del siglo XIX.

Historia.- La artesanía es tan antigua como la humanidad. Si bien en un principio tenía fines utilitarios, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. Entre las técnicas artesanales más antiguas figuran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica. Casi todas las técnicas artesanales que hoy se practican tienen cientos o miles de años de antigüedad.

La artesanía constituyó la base de la economía urbana en Europa hasta la Revolución industrial, en el siglo XIX. Sin embargo, los artesanos desaparecieron prácticamente con el nacimiento de la producción en serie. Como reacción a los efectos de la industrialización se creó en Inglaterra, a

finales del siglo XIX, el movimiento Arts&Crafts, liderado por el diseñador y reformista social William Morris. El gran interés que la artesanía despierta hoy en el mundo occidental tiene su origen en gran medida en este movimiento.

En muchos lugares del mundo la artesanía sigue practicándose como hace siglos. Tal es el caso de la cestería china, el batik indonesio y el encaje de bolillos español. En el sur de los Apalaches, en Estados Unidos, la cestería y los tejidos se elaboran hoy con las mismas técnicas empleadas por los pobladores originales de esta región. La gran mayoría de los países de América Latina son grandes creadores artesanales. Ello se explica por las altas tasas de desempleo producido, en muchos casos, por el éxodo de la población rural a las grandes urbes. La variedad de productos es prácticamente inabarcable, aunque a grandes rasgos puede resumirse en:

1. Textiles: tejidos con telares de cintura y telares de madera, bordados, prendas de vestir, sweaters (jerséis), mantas, ponchos, gorros.
2. Marroquinería: calzado, bolsos, cinturones, carteras, monederos;
3. Metal: platería, cobre, plomo, hojalata, peltre;
4. Vidrio; 5) plástico
5. Cerámica;
6. Madera;
7. Joyería;
8. Gastronomía;
9. Piñatas;
10. Papel;
11. Cestería: mimbre, anea, rattan, carrizo, bambú y otros tallos.

En los museos etnológicos del mundo entero se muestran ejemplos de artesanía indígena para documentar el desarrollo de las diversas culturas; los museos arqueológicos incluyen también en sus colecciones muestras de artesanía popular para ilustrar el contraste con el arte formal. Asimismo

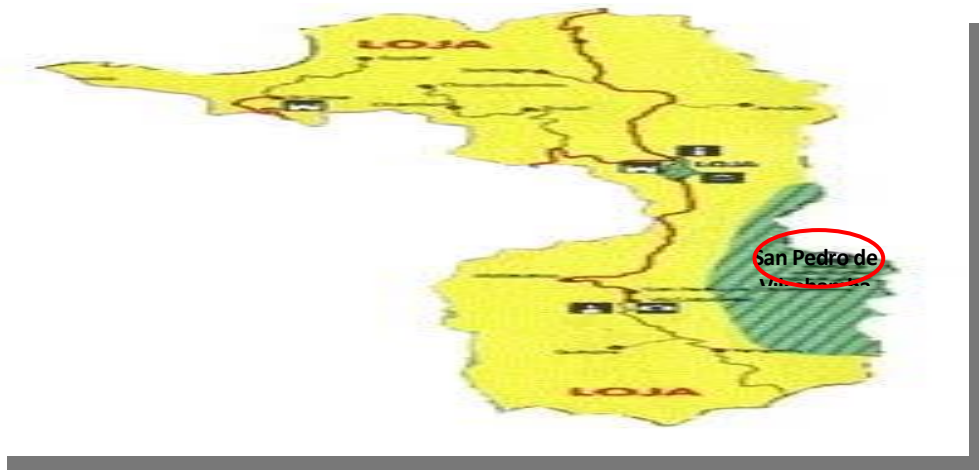
se han creado museos de artes y tradiciones populares con el fin de preservar estas muestras.

Los artesanos contemporáneos aprenden a través del estudio de técnicas y diseños primitivos, así como del trabajo de otros profesionales. También se imparten cursos en colegios, facultades, escuelas de artes y oficios, grupos artesanales y otras instituciones⁴.

MARCO REFERENCIAL:

Esto que se refiere a la bibliografía consultada, resaltaremos los aspectos más importantes que nos fortalecieron en nuestra investigación.

Figura N°1
Mapa San Pedro de Vilcabamba



Fuente: www.loja.gob.ec
Elaboración: La Autora

Datos Generales San Pedro de Vilcabamba:

Cuadro N° 1
GENERALIDADES

LATITUD	4° 14' 36" Sur
LONGITUD	79° 13' 17" Oeste
EXTENSIÓN	68.27 km ²

⁴VIVANCO, 2004

ALTURA	1.700 m.s.n.m
CLIMA	Subtropical – Seco. El clima se encuentra influenciado por la Cordillera de los Andes, agradable y benigno, las lluvias por lo general se presentan a partir del mes de Octubre hasta mayo del siguiente año
POBLACIÓN	1.245 habitantes
TEMPERATURA	19,4 °C temperatura promedio
DISTANCIA DE LOJA	37 Km 1 hora
LÍMITES	Norte: con las parroquias Malacatos Sur: con la parroquia Vilcabamba Este: provincia de Zamora Chinchipe Oeste: con las parroquias Malacatos y Vilcabamba
FIESTAS CÍVICAS	Fiestas de Parroquialización 29 de Noviembre
FIESTAS RELIGIOSAS	29 de Junio – San Pedro – Su Patrono
IMPORTANCIA PARROQUIAL	Huertos compuestos de policultivos, donde se destaca el café de altura. Tiene un inicial desarrollo de la apicultura y fama por la crianza de gallos de pelea. (www.loja.gob)

Fuente: www.loja.gob.ec

Elaboración: La Autora

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Bosques de toronche y romerillos.- dentro de esta parroquia se encuentra la reserva El Bosque ubicada en la parte este, tiene un acceso que estima un espacio de tiempo de 2 horas y media a pie o caballo. Tiene gran interés como área natural por la riqueza en biodiversidad que posee y conserva ecosistemas similares al Parque Nacional Podocarpus, su extensión es de 3.000 has. Y se la utiliza para realizar estudios turísticos, al momento no está abierta al turista y es manejada desde el año 1976 por la familia Hofman – Horton.

Artesanías.- En esta parroquia también se encuentra una pequeña fábrica de artesanías en papel reciclado está dirigida por una asociación de mujeres 23 de Junio. El papel que se utiliza para la elaboración de este producto contribuye a disminuir la contaminación del ambiente y forma parte de una nueva alternativa empresarial.

San Pedro de Vilcabamba es un pueblo que goza de un clima cálido subtropical, por encontrarse en la cordillera andina, su vegetación es de tipo bosque seco, aquí pasa una vía que conduce a Vilcabamba.

Cerros.- Le adornan hermosos lugares como es el majestuoso Mandango, que es un cerro maravilloso y muy visitado por los turistas, los mismos que al conocerlo se quedan maravillados; encontramos también la urna del Señor de la Caída que contiene una gran leyenda.

Río Uchima.-una de las fortalezas que tiene San Pedro de Vilcabamba es su río Uchima, considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad.

En su recorrido encontramos lugares muy acogedores que atraen a los turistas especialmente en los fines de semana, ellos manifiestan que estas aguas son muy saludables y proporcionan energías positivas a quienes se bañan en ellas; un lugar muy visitado es por propios y foráneos es La Piedra Grande.

Las truchas del salado, restaurante.- se encuentra ubicado en el Barrio Sacapo o a una distancia de 25KM. Aproximadamente del centro parroquial, para llegar al lugar se debe tomar la vía que conduce al río y seguir la rivera del mismo hasta el sector denominado “El salado”. Es una muestra de emprendimiento empresarial que comienza a germinar en la parroquia.

Se localiza en la rivera derecha del río Uchima, a 3 Km. del centro de la parroquia y está compuesto por rocas recubiertas de sal, donde el ganado vacuno va a lamer; en la parte baja junto a la orilla del río desde lo más profundo de la tierra surge un arroyo de agua con sabor a sustancias minerales, que a criterio de muchas personas tiene propiedades curativas.

Turismo de montaña.- Puede llevarse a cabo esta práctica del turismo de montaña, contratando este servicio con:

- Hostería "MADRE TIERRA", en el barrio Amala.
- Monasterio Benedicto "Puerta del Cielo" en el Barrio el Chaupi.
- Hacienda "San Joaquín", ubicada al pie del Barrio el Chaupi.

En el aspecto turístico San Pedro de Vilcabamba tiene lugares maravillosos y únicos, en cuanto al hospedaje y gracias al esfuerzo de la empresa privada, la Parroquia cuenta con la Hostería Madre Tierra, ubicada en el Barrio Amala. Actualmente también un lugar muy visitado es la Hacienda San Joaquín⁵.

ASPECTO CULTURAL

El **aspecto cultural** es la actitud o punto de vista por el que se analiza el mundo de acuerdo con los parámetros propios de cada cultura. Su filosofía defiende la validez y riqueza de todo sistema cultural y niega cualquier valoración absolutista moral o ética de los mismos.

Reseña histórica sobre la primera cultura asentada en San Pedro de Vilcabamba

Sobre las primeras culturas o cultura desarrollada en esta Parroquia, durante la época primitiva del hombre ecuatoriano y lojano, se desarrolló la

⁵Félix, 2009

cultura Paltense con sus diversas ramificaciones que eran los Garrochambas, chaparras, Cariamangas, Catacochas, Catamayos, Chapamarcas, Chantacos, Gonzanamáes, Colombos, Guachanamáes, Malacatos, Vilcabambas, Yanganas y Zarumas.

Según otras fuentes investigativas consideran que en este sector se mantuvo poblado por parcialidades indígenas de los Malacatos y dentro de éstos las vilcas, tumianumas, sacapos y yanganas. Los vilca se considera que serían los que posiblemente se asentaron en estos valles desde tiempos inmemoriales.

“Se desconoce de los primeros aborígenes que se asentaron en la provincia. En la actualidad podemos admitir dos hipótesis generales: La una, postularía un desarrollo autóctono que pueda o no resultar del contacto con el exterior, a partir de grupos poblacionales asentados en la región en la época anterior llamada precerámica o también paleoindia. La segunda hipótesis, vincularía la aparición de la cerámica y de las prácticas agrícolas con la llegada masiva o puntual de emigrantes oriundos de otras zonas”.

En los momentos actuales, la sociedad Sanpedrense se halla incorporada a la cultura comunitaria actual, desarrollándose en un contexto de carácter progresivo y de avance para el bien de ellos como de la patria en general.

La identificación cultural de la sociedad de San Pedro de Vilcabamba

Tradiciones

Para brindar mayor conocimiento del significado de la palabra tradición hemos recurrido a la fuente del saber, en donde encontramos la siguiente definición:

“Tradición: noticia de una cosa antigua que se transmite de generación en generación. Doctrina, costumbres, etc. Transmitida de padres a hijos.”

El mérito del recorrido realizado por la Parroquia está en haber podido recopilar directamente de los moradores, algunas tradiciones que dan lustre a esta cultura, así tenemos:

Según nos manifiesta el Sr. Vicente Ochoa Abarca, que las imágenes del niño Jesús y de la Virgen, son veneradas y veladas, el primero en Navidad y la segunda, pasado el festejo del Carnaval. Además en estas festividades, elaboran unos hermosos y grandes castillos, arcos en donde colgaban una infinidad de frutas, dinero, galletas, colas, atunes, fundas de arroz, azúcar, etc. Y si de los presentes alguno desea recoger algo de lo exhibido, tiene que subir a sacar cualquier producto pero con la condición de que el año siguiente devuelva el doble de la porción cogida.

También tiene gran importancia el domingo de ramos, donde la mayoría de las personas asisten a la misa con los ramos adornados en diversas formas y son llevados para su bendición.

Otra tradición es la celebración que se hace el día de las cruces, el 3 de mayo de cada año. En el sitio Chivo-loma, en la vía al Barrio Sacapo, donde la Familia Toledo Vargas son los Priostes de Santa Cruz y quienes organizan la Fiesta.

Como el Patrono de la Parroquia es San Pedro, ésta es la Fiesta Religiosa más grande donde se festeja a San Pedro, al Señor de la Agonía, Patrono de los Jóvenes y Señoritas, y al Señor de la Caída, son 3 días de Fiesta, donde todos sus moradores apoyan económicamente para la Fiesta, y con productos para el Bazar.

RESUMEN FIESTAS TRADICIONALES

- Fiestas de Carnaval

- Fiestas de Corpus Christi, Junio
- Fiesta de San Pedro 29 de junio
- Fiesta de Santa Rosa, Barrio Cararango, 30 de Agosto
- Fiesta en honor a la Virgen María, en el Chaupi, 8 de Septiembre
- Fiesta de Parroquialización, primera semana de diciembre
- Fiesta de Navidad en Sacapo, 25 de diciembre. **(ECUADOR, 2010)**

COMIDAS Y BEBIDAS TRADICIONALES

- Tamales
- Humitas
- Chibatos
- Bizcochuelos
- Arepas
- Mazapanes
- Batido de dulce con maní
- Repe
- Cecina
- Seco de chivo
- Caldo de gallina criolla
- Cuy hornado
- Chicha
- Guarapo
- Canelazos
- Aguado de leche

ARTESANÍAS

Asociación de mujeres “23 de junio”.- La organización nace como una inquietud de un grupo de mujeres que desean emprender juntas en trabajos artesanales, con el fin de ayudar en sus hogares en sus inicios recibieron la colaboración de la cooperativa cafetalera de San Pedro de Vilcabamba, con un curso que invitaron a todas las mujeres. Con este curso se motivaron para dar cumplimiento a estas iniciativas recibidas.

En el momento actual la organización cuenta con nueve socias y estatutos propios reconocidos por el ministerio de bienestar social (actual MIESS), emprenden en reciclaje de papel y con el mismo realizan artesanías a mano y con elementos ecológicos propios del lugar.

También mantienen convenios con la Metropolitana de Turismo quienes envían turistas al lugar con el fin de brindarles comidas típicas y los productos artesanales. La organización de mujeres de esta manera está aportando al buen nombre y reconocimiento de nuestra parroquia como un lugar de trabajo y acogida⁶.

⁶Félix, 2009

e. MATERIALES Y MÉTODOS

En un trabajo de investigación, el apartado de material y métodos es muy importante, ya que de su correcta elaboración y aplicación dependen la fiabilidad y calidad de los resultados del estudio.

Metodología

Dentro del ámbito de la investigación, la utilización de métodos y técnicas que ayudaron al proceso investigativo contribuyendo a la identificación y cumplimiento de objetivos propuestos de igual manera fueron indispensables las metodologías para la explicación clara de cada uno de los procedimientos a seguir.

Dentro de nuestro primer objetivo el cual fue: “Desarrollar un análisis de la realidad histórica y autentica de la elaboración de las artesanías.

Se recurrió al **Método descriptivo**.- el mismo que permitió percibir la descripción, registro, análisis e interpretación actual de la Parroquia San Pedro, como también el proceso elaboración de las artesanías

También se utilizó la **técnica de la observación**.- La cual permitió realizar el sondeo correspondiente a la situación actual de la identidad cultural de las artesanías.

Además utilizamos la técnica de recopilación de datos a través de la Matriz de involucrados, la cual se la realizó en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba del cantón Loja, en donde brindó información la asociación 23 de junio, así mismo se indagó en la Parroquia San Pedro en la cual contactamos a la presidenta de la parroquia Sra. Edulia Gonzales

Los datos obtenidos sirvieron para realizar la Matriz FODA. La cual nos permitió establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las artesanías y por ende de la parroquia San Pedro la misma que

permitió plasmar estrategias que aportaron al desarrollo de la identidad cultural y por ende al rescate de las artesanías de la parroquia, además se pudo establecer la Matriz de Alto Impacto la cual se la realizó tomando en cuenta las sugerencias y conclusiones vertidas por las personas las cuales constaron dentro de la matriz de involucrados en el tema investigativo.

Para cumplimiento del segundo objetivo el cual fue “Validar la información obtenida del estudio con todos los actores participantes e involucrados”.

Se utilizó la técnica **Socialización y exposición**.- mediante la cual se dio a conocer la información recopilada dentro de nuestra tesina y se pudo corroborar la misma con los habitantes de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.

También se utilizó la **Técnica de la entrevista**: La misma que ayudó a conocer la historia e identidad de las artesanías y como se han venido conservado dentro de la Parroquia esta identidad cultural.

Ésta entrevista, se la realizó a la Presidenta de la Asociación 23 de junio, Juliana Toledo Teniente Política, Edulia González presidenta de la Junta Parroquial y además a tres miembros de la asociación.

También se empleó la Técnica de la **documentación visual**: La misma que nos sirvió para dar a conocer las artesanías elaboradas en la parroquia de igual manera aportar al desarrollo de la económico y turístico de la parroquia.

El tercer objetivo el cual fue “Proponer alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba. Se utilizó el Método Bibliográfico.- (recopilación de datos e información), a través del internet, revistas, libros, trípticos, folletos, y demás, el mismo que sirvió de gran apoyo, para elaborar las diferentes estrategias, que ayudaron a

facilitar el rescate de la identidad de las artesanías de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

También se recurrió a las técnicas: de la lectura.- aportaron a formular las estrategias de conservación y rescate de la identidad cultural de la parroquia a través de las artesanías elaboradas en la misma.

A demás se utilizó el **Método analítico**: mediante el cual analizamos las falencias y potenciales de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, logrando así establecer estrategias para potencializar sus artesanías y por ende fomentarel desarrollo económico y turístico cultural dentro de la Parroquia.

Materiales

Entre los cuales podemos enumerar los siguientes:

Recursos humanos

Directora: Ing. Nancy Bermeo

Proponente: Diana Lucia Villa Jaramillo

Recursos materiales

- Filmadora
- Computadora
- Laptop
- Hojas
- Revistas
- Esferos
- Libros
- Trípticos
- Cámara
- Trípode
- Micrófono
- Grabadora

Recursos logísticos

- Transporte Provincial Cooperativa Loja.
- Información Turística

f. RESULTADOS

Permite desarrollar un análisis de la realidad histórica y auténtica de la elaboración de las artesanías, validar la información obtenida del estudio con todos los participantes e involucrados, proponer alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Desarrollar un análisis de la realidad histórica y auténtica de la elaboración de las artesanías.

En función de la entrevista a las personas involucradas los diferentes problemas que existen en esta parroquia a continuación está desarrollada la matriz de involucrados.

**Cuadro Nº 2
MATRIZ DE INVOLUCRADOS**

ACTORES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES MANDATOS	CAPACIDAD DE INCIDIR	INTERESES EN LA INTERVENCIÓN	ACUERDOS O CONFLICTOS POTENCIALES
Elvia Toledo Presidenta de la Asociación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca difusión de las artesanías que elaboran. ▪ No tienen el apoyo de ninguna institución. ▪ No cuentan con los materiales necesarios para la elaboración de las artesanías. ▪ Falta de capacitación para poder mejorar la elaboración de las artesanías. ▪ Pocos recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtener apoyo para ser capacitadas. ▪ Realizar una mejor promoción de las artesanías que elabora la Asociación por medio radio y televisión. 	Lo hacen de manera directa pues utilizan trípticos y hojas volantes además de la difusión directa pues ellas promocionan las artesanías elaboradas.	El nivel es Alto puesto lo que más les interesa es obtener el apoyo de instituciones que le permitan mejorar en la forma de realizar sus productos y de esta manera potenciar el turismo de la parroquia.	<p>No es comercial ya que los pedidos que tiene son pequeños la venta se hace por temporadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar exposiciones en la plaza de San Pedro los fines de semana. • Elaborar artesanías más variadas para fomentar el interés en las mismas. • Realizar una publicidad más continua. • Establecer precios accesibles para que estén al alcance del bolsillo de los consumidores.
ACTORES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES MANDATOS	CAPACIDAD DE INCIDIR	INTERESES EN LA INTERVENCIÓN	ACUERDOS O CONFLICTOS POTENCIALES
Juliana Toledo Teniente Política	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No son conocidas pues en la parroquia solo se sabe que existen pero no se compra las artesanías que elaboran, más la venta se realiza a los extranjeros a quienes realmente les interesa llevar un recuerdo de la cultura de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar a promocionar, ya que como habitantes de la parroquia esto nos ayuda a todos 	Sería necesario que ayudemos a difundir de manera directa a los turistas la existencia de estas artesanías,	Las artesanías de la parroquia son un aspecto positivo para la misma ya que permiten dar a conocer dentro y fuera del país la	<p>Estos productos no son muy comercializados pues dentro de la parroquia no le ponen mucha atención a lo que elabora la Asociación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si sería necesaria la intervención del gobierno para que tengan mayores

	la parroquia.	pues se incrementaría n las visitas, ya que si se dan a conocer las artesanías elaboradas a otros lugares mucha gente le gustaría obtener un recuerdo de la misma y nos visitarían.	aunque no pertenezcamos a la asociación. Estas artesanías existentes en la parroquia inciden directamente ya que a través de las mismas los turistas se interesan más en conocer a la Parroquia y de esta manera todos salimos beneficiados.	riqueza cultural de nuestra tierra. Por lo tanto el nivel de intervención en este aspecto es alto.	recursos y puedan mejorar la calidad de los productos elaborados.
ACTORES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES MANDATOS	CAPACIDAD DE INCIDIR	INTERESES EN LA INTERVENCIÓN	ACUERDOS O CONFLICTOS POTENCIALES
Rosa Garrocha mba y Lidia Camacho Miembros de la	No tenemos el apoyo de ninguna autoridad además a la población de la parroquia no le interesa el trabajo que realizamos como Asociación lo que dificulta dar a conocer este tipo de artesanías al resto de la población. Además la falta de dinero no permite	Nos gustaría poder dar a conocer las artesanías en todas partes para que a más de los turistas también los adquieran en	La venta de artesanías incide indirectamente en la parroquia pues lo que pasa es que como la población le pone poca importancia al trabajo	La promoción directa es importante porque como no contamos con los recursos suficientes nos toca hacerla conocer de esta forma además es importante	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar artesanías con diseños variados e innovadores. • Utilizar la mayor cantidad posible de material biodegradable. • Establecer precios que estén en al

Asociación	surgir de la forma en que se quisiera.	otros lugares sin que necesariamente tengan que venir a la parroquia. El tipo de promoción influye y a pesar de que tenemos trípticos y hojas volantes no es suficiente para ser más conocidos.	realizado piensa que no influye. Es más somos uno de los puntos clave para el turismo ya que a los extranjeros en especial les interesa conocer un poco de nuestras artesanías y habilidades.	destacar que cuando salimos de la parroquia llevamos muestras para de esta manera dar a conocer a la ciudadanía la calidad de las artesanías elaboradas. Entonces el interés por intervenir en la promoción es Alta.	alcance de todos para que las artesanías sean adquiridas por todos los consumidores.
-------------------	--	---	---	--	--

ACTORES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES MANDATOS	CAPACIDAD DE INCIDIR	INTERESES EN LA INTERVENCIÓN	ACUERDOS O CONFLICTOS POTENCIALES
Edulia González Presidenta de la Junta Parroquial San Pedro de Vilcabamba	No tienen la colaboración necesaria para que la Asociación sea más conocida ya que a pesar del	Me interesa gestionar con las autoridades pertinentes para que el trabajo realizado sea más técnico y de esta	No incide mucho ya que por el mismo hecho de que no son muy conocidos no permiten que ayude a la parroquia.	Podría hacer gestiones como autoridad de la parroquia al Ministerio de Turismo, MAGAP, GADS Provincial y	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la participación en las ferias artesanales con el fin de dar a conocer lo que elabora la asociación.

	<p>esfuerzo que se hace por que la conozcan este no es suficiente. La población de la parroquia San Pedro de Vilcabamba no se interesa en lo que realiza la asociación. No se realiza una promoción por medios masivos que permita que sea conocida fuera de la parroquia.</p>	<p>manera poder hacer que la Asociación crezca, convirtiéndose en un punto clave que ayude a la economía de la parroquia. Además me interesa dar a conocer fuera a las artesanías ya que de esta manera la riqueza cultural constituye un imán para atraer el turismo en la parroquia.</p>	<p>Además como se está empezando se debe realizar en forma controlada y con el apoyo de toda la población. Pero la venta de estas artesanías incide directamente en nuestra parroquia.</p>	<p>Municipal, Ministerios de Cultura entre otros con el fin de que obtengan más ingresos y capacitación. Pero para poder obtener un resultado positivo pasaría muchísimo tiempo por lo que el nivel de intervención es bajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una campaña de publicidad en la ciudad y la provincia • Lograr el posicionamiento del mercado con calidad, buenos y precios adecuados a los ingresos del cliente. • Contar con un stock suficiente para cubrir la demanda, especialmente en días festivos y fines de semana.
--	--	--	--	--	---

Fuente: Entrevista
Elaboración: La autora

REALIDAD HISTÓRICA

Se entiende la totalidad de la realidad tal y como se da unitariamente en su forma cualitativa más alta y en esa forma específica de realidad que es la historia, donde se nos da no sólo la forma más alta de realidad sino el campo abierto de las máximas posibilidades de lo real.

Historia de la parroquia

La Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba se efectuó el 19 de Agosto de 1987, mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de Agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752.

Con la creación de esta nueva Parroquia, ciertos servicios públicos también se crearon como son: la Tenencia Política, La Unidad de Policía Comunitaria, El Seguro Social Campesino, el INNFA dispone de un Centro de Desarrollo Infantil que se encarga del cuidado de niños y niñas, y también del Programa Creciendo con Nuestros Hijos, y mediante Ley 2000-29 la Constitución Política de República de 1998, en su Art. 228, eleva a la Junta Parroquial a la categoría de Gobierno Seccional Autónomo.

En esta Parroquia hay Instituciones, Fundaciones, y Organizaciones que brindan su apoyo y contribuyen al desarrollo de este bello rincón patrio.

Una característica general de esta comunidad es que desde antes y después de su parroquialización y con la dirección de sus líderes comunitarios y con el apoyo de sus moradores, emprendieron en conjunto a realizar obras mediante el sistema tradicional de la minga. Es así que se construyó la Iglesia, Escuelas, Canchas, Cementerio, Caminos vecinales, Canales de Riego, Casa Comunal, Seguro Social Campesino, obras que

sirven para el desarrollo social algunas de ellas ya han sido reconstruidas por los organismos de desarrollo provincial y cantonal.

Sobre las primeras culturas o cultura desarrollada en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, durante la época primitiva del hombre ecuatoriano y lojano, se desarrolló la cultura Paltense con sus diversas ramificaciones. Dentro de las cuales se encuentran los Vilca de los cuales se considera que serían los que posiblemente se asentaron en estos valles desde tiempos inmemoriales.

En los momentos actuales, la sociedad Sanpedrense se halla incorporada a la cultura comunitaria actual, desenvolviéndose en un contexto de carácter progresivo y de avance para el bien de ellos como de la patria en general.

En esta parroquia llena de encantos se encuentra ubicada la Asociación de mujeres "23 de junio" organización que nace desde el año 1989 o sea más o menos hace unos 22 años, en donde empezaron con 9 socias a trabajar con papel reciclado, pero llevan trabajando 15 años ya de una manera organizada. Además han recibido la ayuda de una voluntaria del Cuerpo de Paz que es la que ayudo a mejorar la técnica de elaboración de las artesanías.

Importancia del Producto

Este producto a pesar de ser una característica del lugar muy enriquecedora no tiene la influencia que requiere a pesar de que en su elaboración se utilizan materiales de la parroquia, además debido a la naturaleza de su material se conserva el medio ambiente ya que uno de los elementos que las componen es el papel reciclado. Entonces a pesar de la importancia que posee ni la población se ha interesado en la

promoción de la misma disminuyendo de esta manera que se conozca fuera de la parroquia.

Proceso de Producción

Al principio la elaboración no era muy fácil por lo que no les salían muy bien elaboradas las diferentes artesanías, pero con el tiempo este proceso ha ido adquiriendo experiencia lo que permite mejorar la elaboración además se han realizado capacitaciones que han servido para la evolución de las artesanías que elaboran.

Para la elaboración de las artesanías se realiza los siguientes pasos:

1. Remojo del papel periódico de un día para otro
2. Licuado del papel con fibras de hojas y pasto seco, esto se realizaba en 2 licuadoras pequeñas de uso personal como son las de casa, las mismas que permiten obtener un licuado por partes de la materia prima. (Ver cuadro N°3).
3. Colocación en los marcos para su reposo.
4. Coloración del material con grama planta nativa de la parroquia.
5. Agregado de fibras naturales de guineo que son sacadas del tronco, este es trozado para su incorporación.
6. Elaboración de las artesanías

A continuación se presenta el cuadro para la elaboración de artesanías.

Cuadro N°3

PRODUCTO	DIMENSIÓN
Libros	18 x 25cm
Libretas	13,5 x 17cm
Porta retratos	19 x 26cm
Tarjetas	13 x 9cm
Cajas	4,5 x 32cm
Libro Regular	13 x 17cm
Álbumes	13,5 x 17,5
Paquetes de esquelos	21 x 17cm
Separador de libros	15 x 4,5cm
Bolsos regulares	15 x 15cm
Bolsos de vino	30 x 10cm

Fuente: Entrevista directa

Elaboración: La Autora

REALIDAD AUTÉNTICA

La auténtica realidad, es aquella que no depende de nuestros pensamientos y explicaciones conceptuales para ser. Y por tanto todos los esfuerzos intelectuales por acotarla serán inútiles.

Hay ciertos seres humanos que afirman que no se puede entender, que no se puede explicar, que solamente se puede vivir, o mejor dicho, dejar que ella te viva. Y si no fuera así sería una realidad de mentira, pues la manipuladora mente seguiría pensando que tiene el control, y eso no es más que una ilusión.

Acceso a la comunidad

El pueblo de San Pedro de Vilcabamba se encuentra ubicado a 2Km. del centro de Vilcabamba el viaje dura 5 minutos en transporte de la terminal de Vilcabamba en donde se encuentran camionetas y el costo por viaje es de \$0,50 ctvs. o se puede llegar a pie, caminando 30 minutos por la vía principal. Por otra parte si se desea viajar directamente desde Loja hacia la parroquia es necesario recorrer 37 Km y el tiempo estimado de viaje es de 1 hora además el costo por viaje es de \$1,25. En la actualidad las carreteras existentes son de primer orden ya que han tenido una construcción total, por lo que es fácil acceder a la parroquia.

Atractivos turísticos

Servicios y facilidades turísticas.- En la comunidad no existe una institución que se dedique exclusivamente a promocionar los diferentes atractivos turísticos de la parroquia, la única encargada de esto es la Junta Parroquial, cuyos miembros no tiene la capacitación adecuada para generar información que permita llegar a cada uno de los sitios de interés de la parroquia entre los cuales se pueden mencionar:

- Hostería "MADRE TIERRA", ubicada en el Barrio Amala que a más de hospedaje ofrece recorridos por los lugares turísticos de la parroquia.
- Además se cuenta también con la Hacienda "San Joaquín" ubicada en el Barrio Chaupi que también ofrece turismo de montaña.

Atractivos Naturales:

- **Bosques de Toronche y Romerillos.-**El Bosque ubicado en la parte este, tiene un acceso que estima un espacio de tiempo de 2 horas y media a pie o caballo y su extensión es de 3.000 has

- **Río Uchima.**-considerado como el único en la provincia de Loja que posee sus aguas limpias y cristalinas, cabe destacar que en sus estribaciones conserva la belleza natural de su vegetación que sirve de albergue de la biodiversidad.
- **Cerros.**-entre los cuales se destaca el Mandango, que es un cerro maravilloso y muy visitado por los turistas. Además en este cerro se puede realizar recorridos a través del mismo puede ser a pie o en bicicleta.

Atractivos culturales

- En cuanto al turismo cultural tenemos a la urna del Señor de la Caída que contiene una gran leyenda y la cual es muy concurrida por propios y extraños.
- A sí mismo la fiesta de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba es el 29 de junio fecha en la cual se festeja a San Pedro su patrono.

Además la parroquia San Pedro de Vilcabamba cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) que se encuentra al servicio de la comunidad y que en parte puede brindar algún tipo de información en lo referente a los sitios turísticos del lugar. En cuanto a telecomunicaciones se dispone de telefonía fija y a través de celular además del Internet. El único que posee la parroquia se encuentra ubicado en el centro de la parroquia y sirve como destino para que grandes y pequeños se reúnan y departan; este es visitado por propios y extraños.

Además la parroquia no cuenta con hospedaje en el centro de la misma por lo que muchos visitantes optan por viajar a otros lugares ya que no conocen en donde se pueden alojar, así mismo no existe un lugar

específico en donde se pueda encontrar alimentación. Estos aspectos son un punto negativo para la parroquia ya que en muchos de los casos los turistas se alejan afectando directamente en el turismo de la parroquia.

Colaboración de entidades u organismos.- En lo que se refiere a los aportes de las autoridades de la parroquia San Pedro de Vilcabamba como son Teniente Político y la Junta Parroquial, se puede evidenciar que el apoyo económico no existe ya que son una Asociación autónoma, pero si existe la ayuda a través de la promoción de la Asociación 23 de Junio y sus productos, por ejemplo, cuando viajan a otra provincia las autoridades de la parroquia dan a conocer lo que hace la asociación llevando tarjetitas, álbumes, bolsos entre otros., de igual forma cuando llegan turistas se los acompaña en algunas ocasiones a la Asociación para que realicen cualquier actividad o entrevistas además para que adquieran los productos.

Además no se tiene el apoyo de ninguna autoridad como el Ministerio de Turismo, MAGAP, GADS Provincial y Municipal, Ministerios de Cultura entre otros con el fin de que obtenga más ingresos y capacitación así mismo a la población de la parroquia no le interesa el trabajo que realiza la Asociación lo que dificulta dar a conocer este tipo de artesanías al resto de la población.

El proceso de producción actualmente es más rápido ya que con la ayuda de la única máquina que posee la asociación ha mejorado además las capacitaciones que ha podido acceder ayudan a incrementar los modelos y calidad de las artesanías que elaboran.

Pasos para la elaboración de las artesanías:

1. Remojo del papel periódico de un día para otro

2. Licuado del papel con fibras de hojas y pasto seco en la licuadora industrial que es especialmente para licuar el periódico, esto hace más rápido el proceso de obtención de materia prima.
3. Colocación en los marcos para su reposo.
4. Coloración del material con tintes naturales obtenidos de remolacha, zanahoria, y el achiote usado exclusivamente para la obtención del papel ladrillo que es utilizado en la confección de cajitas y bolsos.
5. Agregado de fibras naturales de guineo que son sacadas del tronco, este es trozado para su incorporación.
6. Elaboración de las artesanías de los cuales tenemos las siguientes medidas:

Es decir la elaboración de las artesanías es casi similar la única diferencia es la utilización de la licuadora industrial y debido a las capacitaciones han mejorado la manera en que elaboran las artesanías debido a la creación de modelos más innovadores.

Conocimiento e identificación comunitaria.- Aunque en la parroquia todos los habitantes conocen de la existencia de las artesanías que elaboran estos no se interesan, puesto que casi ni compran los productos elaborados. Además se puede decir que como no tienen conocimiento profundo de la elaboración de las mismas, no conocen si realmente representa de alguna manera a la parroquia.

Estado de conservación.- en la actualidad la Asociación sigue realizando la elaboración de los productos aunque de una manera más técnica,

Diagnóstico comparativo

La variación del proceso.- El proceso de elaboración casi no ha cambiado mucho ya que se mantiene los mismos elementos y productos

con los que empezaron, pues no existe la suficiente acogida por lo que no poseen los ingresos que se requieren para mejorar la elaboración. Aunque si mantiene puntos positivos puesto que anteriormente utilizaban una licuadora para el molido del papel pero actualmente tienen una máquina que permite realizar el trabajo de una manera más rápida. Además a través de las capacitaciones se han diversificado los diseños que anteriormente eran muy repetitivos lo que permite sobresalir a la Asociación. Además anteriormente utilizaban para la coloración del material grama planta nativa de la parroquia, esto en la actualidad no se usa ya que este material solo se lo obtiene en ciertas temporadas es por esto que ha sido reemplazada por otros tintes naturales obtenidos de remolacha, zanahoria, y el achiote, productos que son accesibles todo el tiempo.

Análisis de matriz FODA

La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

MATRIZ FODA Cuadro N° 4	
DEBILIDADES:	FORTALEZAS:
Desinterés por parte de los pobladores en promocionar las artesanías.	Posicionamiento en el mercado nacional de los productos artesanales de la parroquia.
Falta de apoyo por parte de las autoridades de la parroquia.	Precios de las artesanías adaptables al mercado y que puede ser considerado como “no muy caro”.
No valorización de la cultura de la parroquia.	Presencia de la asociación que con técnicas tradicionales elabora artesanías propias de la parroquia. (Elaboración de tarjetas, álbumes, carteras, etc.)
Falta de promociones que permitan dar a conocer las características de las artesanías.	Posee servicios básicos necesarios para el desarrollo turístico.
	Mantiene un turismo importante dado a la afluencia de turistas del país como extranjeros.
	Posee artesanías autóctonas de la parroquia.
AMENAZAS:	OPORTUNIDADES
Desconocimiento de los atractivos turísticos, por parte de la comunidad de la parroquia.	Posee sitios turísticos de gran interés.
Falta de difusión e información de las artesanías elaboradas en la parroquia	Atractivos culturales muy fuertes, diversos y de buena calidad.
Inexistencia de personal capacitado para guías turísticos.	Clima agradable para los visitantes.
Falta de capacitación profesional de las encargadas de elaborar las artesanías.	Identidad cultural dentro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba
Oferta de alojamiento turístico no regulado, es decir está muy lejos del centro de la parroquia casi nadie conoce.	Se caracteriza por ser un pueblo artesanal

No existen procesos internos de atención a los clientes y turistas que llegan a la parroquia.	Cuenta con sistemas básicos de comunicación
Insuficiente capacidad de promoción de las artesanías por parte de los pobladores.	Existen frecuencias de transporte interprovincial que permiten el fácil acceso a la parroquia.
No existen centros recreacionales turísticos en el centro de la parroquia	

Fuente: Entrevista directa

Elaboración: La Autora

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Validar la información obtenida del estudio con todos los participantes e involucrados.

El día 11 de Julio del 2012 a las 14h00 se llevó a cabo la socialización del Proyecto “PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA ” La misma que se realizó de acuerdo a lo establecido.

Esta socialización se realizó en la Asociación 23 de Junio con la presencia de los involucrados como son: Elvia Toledo, Juliana Toledo, Rosa Garrochamba, Lidia Camacho, Edulia González.

Desarrollo de la exposición:

1. Presentación
2. Validación del diagnóstico del tema “PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA ” por la Srta. Diana Villa.
3. Realización de preguntas acerca de dudas sobre el tema.
4. Conclusiones y Recomendaciones entregadas por parte de los asistentes.
5. Análisis de la matriz FODA PONDERA con la participación de los involucrados
6. Agradecimiento por la asistencia a la socialización.

A continuación presentamos las conclusiones que se plantearon durante la exposición.

CONCLUSIONES:

- No se realiza una promoción por medios masivos que permita que las artesanías sean conocidas fuera de la parroquia.
- No tienen el apoyo de ninguna institución que les permita incrementar la elaboración de artesanías para de esta manera difundir la cultura de la parroquia.
- Falta de capacitaciones frecuentes para poder mejorar la elaboración de las artesanías
- Poco interés por parte de los pobladores de la parroquia en relación a los materiales que elaboran.

- No poseen los recursos necesarios para la elaboración de las artesanías.
- No poseen personas capacitadas para prestar asesoría en cuanto a los atractivos turísticos de la parroquia.
- Existe poca valorización de la identidad cultural expresada a través de las artesanías elaboradas por parte de la Asociación 23 de junio.

RECOMENDACIONES:

- Es necesario que se obtenga el apoyo de instituciones que le permitan mejorar la producción de artesanías.
- Hacer gestiones en conjunto con las autoridades de la parroquia al Ministerio de Turismo, MAGAP, GADs Provincial y Municipal, Ministerios de Cultura entre otros con el fin de que obtengan más ingresos y capacitación.
- Realizar campañas de publicidad interna con el fin de dar a conocer la importancia de las artesanías a los pobladores de la parroquia.
- Buscar los canales de comunicación más apropiados para dar a conocer la importancia de las artesanías y de esta manera potenciar el turismo de la parroquia.
- Encontrar la manera de obtener una persona capacitada en cuanto a información turística para que se encuentre a disposición de los turistas.
- Se debe impulsar la participación en las ferias artesanales con el fin de dar a conocer la riqueza cultural de la parroquia

Figura Nº 2

FOTOGRAFÍAS DE SOCIALIZACIÓN.

A continuación se presenta las fotografías del personal con el que cuenta la Asociación 23 de Junio.



Fuente: Asociación 23 de Junio
Elaboración: La Autora

MATRIZ FODA PONDERADA

Esta matriz se la lleno con los datos de los involucrados al Finalizar la socialización

Cuadro Nº 5

FORTALEZAS	IMPACTO			OPORTUNIDADES	IMPACTO		
	A	M	B		A	M	B
<ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento en el mercado nacional de los productos artesanales de la parroquia. ○ Precios de las artesanías adaptables al mercado y que puede ser considerado como “no muy caro”. ○ Presencia de la asociación que con técnicas tradicionales elabora artesanías propias de la parroquia. (Elaboración de tarjetas, álbumes, carteras, etc.) 	X			<ul style="list-style-type: none"> ○ Posee sitios turísticos de gran interés. ○ Atractivos culturales muy fuertes, diversos y de buena calidad. ○ Clima agradable para los visitantes. ○ Identidad cultural dentro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba ○ Se caracteriza por ser un pueblo artesanal 	X	X	
	X					X	
		X					
			X				
							X
							X
DEBILIDADES	IMPACTO			AMENAZAS	IMPACTO		
	A	M	B		A	M	B
<ul style="list-style-type: none"> ○ Desinterés por parte de los pobladores en promocionar las artesanías. ○ Falta de apoyo por parte de las autoridades de la parroquia. ○ No valorización de la cultura de la parroquia. ○ Falta de promociones que permitan dar a conocer las características de las artesanías. 	X			<ul style="list-style-type: none"> ○ Desconocimiento de los atractivos turísticos, por parte de la comunidad de la parroquia. ○ Falta de difusión e información de las artesanías elaboradas en la parroquia ○ Inexistencia de personal capacitado para guías turísticos. ○ Oferta de alojamiento turístico no regulado, es decir está muy lejos del centro de la parroquia casi nadie conoce. 	X		
	X				X		
	X				X		
	X				X		
	X					X	

Fuente: Entrevista directa

Elaboración: La Autora

g. DISCUSIÓN

Alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Como estudiantes de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja debemos fomentar exitosos profesionales dentro de esta carrera, con el objetivo de coadyuvar con soluciones a empresas inmersas dentro del turismo razón por la cual nuestro objetivo está basado en rescatar turísticamente las artesanías de la parroquia San Pedro de Vilcabamba de la Provincia de Loja.

Con el fin de conseguir los objetivos establecidos nos basamos en la Matriz Foda Ponderada y la Matriz de Alto Impacto las mismas que sirvieron de apoyo para realizar el planteamiento de las diferentes estrategias con el fin de promover el rescate de las artesanías de la parroquia.

MATRIZ DE ALTO IMPACTO

CUADRO N° 6

<p align="center">MICRO ENTORNO</p> <p align="center">MACRO ENTORNO</p>	<p align="center">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ F1 Posicionamiento en el mercado nacional de los productos artesanales de la parroquia. ○ F2 Precios de las artesanías adaptables al mercado y que puede ser considerado como “no muy caro”. ○ F3 Presencia de la asociación que con técnicas tradicionales elabora artesanías propias de la parroquia. (Elaboración de tarjetas, álbumes, carteras, etc.) ○ Posee servicios básicos necesarios para el desarrollo turístico ○ F4 Mantiene un turismo importante dada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros. ○ F5 Posee artesanías autóctonas de la parroquia. 	<p align="center">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ D1: Desinterés por parte de los pobladores en promocionar las artesanías. ○ D2: Falta de apoyo por parte de las autoridades de la parroquia. ○ No valorización de la cultura de la parroquia. ○ Falta de promociones que permitan dar a conocer las características de las artesanías.
	<p align="center">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ O1 Posee sitios turísticos de gran interés. ○ O2 Atractivos culturales muy fuertes, diversos y de buena calidad. ○ O3 Clima agradable para los visitantes. ○ O4 Identidad cultural dentro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba ○ O5 Se caracteriza por ser un pueblo artesanal ○ O6 Cuenta con sistemas básicos de comunicación ○ O7 Existen frecuencias de transporte interprovincial que permiten el fácil acceso a la parroquia. 	<p align="center">ESTRATEGIA (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ F/O2: Elaborar un manual de las artesanías para dar a conocer los productos y su forma de elaboración ✓ Realizar convenios con los comerciantes de la localidad para colocar publicidad y los productos. ✓ F/O5: Realizar un video promocional de las artesanías del lugar
<p align="center">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A1: Desconocimiento de los atractivos turísticos, por parte de la comunidad de la parroquia. ○ A2: Falta de difusión e información de las artesanías elaboradas en la parroquia ○ Inexistencia de personal capacitado para guías turísticos. ○ Falta de capacitación profesional de las encargadas de elaborar las artesanías. ○ Oferta de alojamiento turístico no regulado, es decir está muy lejos del centro de la parroquia casi nadie conoce. ○ No existen procesos internos de atención a los clientes y turistas que llegan a la parroquia. ○ Insuficiente capacidad de promoción de las artesanías por parte de los pobladores. ○ No existen centros recreacionales turísticos en el centro de la parroquia 	<p align="center">ESTRATEGIA (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicar un puesto de venta de artesanías en el lugar donde arriban los vehículos de transporte público ✓ Capacitar al personal operativo en la elaboración de artesanías. 	<p align="center">ESTRATEGIA (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar una cuña radial que sea pasada varias veces al día por la radio de mayor sintonía. ✓ Capacitar al personal acerca de la oferta turística de la parroquia.

Fuente: Entrevista directa

Elaboración: La Autora

ESTRATEGIA N°1

Realizar un video promocional sobre las artesanías de San Pedro de Vilcabamba

Objetivo:

Con el video realizado se lograra difundir de mejor manera las artesanías elaboradas en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, mejorando la promoción de las mismas, el cual tendrá una duración de 11 minutos, 36 segundos.

Sinopsis:

El presente video promocional está destinado a fomentar el turismo en la parroquia San Pedro de Vilcabamba de la ciudad de Loja rescatamos sus tradiciones culturales como son las fiestas religiosas celebradas en honor a su patrono San Pedro, al Señor de la Agonía patrono de la Juventud Sanpedrense y al Seños de Caída patrono de los militares, sus bailes populares, danzas folklóricas, juegos pirotécnicos y deportivos, bandas de pueblo, festivales de la canción, gastronomía y la elaboración de sus artesanías con el objetivo de aportar a la conservación de nuestra identidad cultural.

Guión

San Pedro de Vilcabamba está ubicado a 36Km al sur oriente de la provincia de Loja con una altura aproximada de 1700msn rodeada de hermosos paisajes como el Cerro Mandango, el Río Uchima; goza de un clima cálido de 20°C. La parroquia está conformada por 10 barrios rurales y urbanos, sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la apicultura y la crianza de porcino y gallos de pelea.

Cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales entre los cuales podemos mencionar la Reserva el Bosque que posee una extensión de 300 hectáreas y se asemeja al Podocarpus por su flora y fauna, también podemos mencionar al famoso Río Uchima conocido por sus aguas medicinales así como el restaurante Las Truchas del Salado un lugar donde puedes disfrutar de su exquisita gastronomía como de su acogedor paisaje.

Entre las fiestas tradicionales de la parroquia sobresalen las fiestas en honor a su patrono San Pedro la misma que se celebra hace 162 años el 29 de junio de cada año con una duración de cuatro días, donde los fieles devotos llegan de los diferentes puntos del país donde rindiéndole homenaje a San Pedro patrono de la parroquia, al Señor de la Agonía patrono de la juventud y al Señor de la Caída que dentro de la historia sus pobladores cuentan que años atrás fueron sustraídos sus copones y encontrados en la vía principal motivo por el cual deciden construir un templo en donde hoy es venerado por todos sus devotos.

Durante estos días de fiesta se realizan pregones procesiones, juegos pirotécnicos, deportivos con la participación de equipos invitados de distintos lugares del país, juegos recreativos, bazares destinados en beneficio de la iglesia de la parroquia, danzas folklóricas, festivales de la canción, bailes populares con la participación de artistas nacionales invitados y ferias gastronómicas donde se exponen productos autóctonos de la parroquia; es así como la parroquia San Pedro de Vilcabamba vive sus fiestas tradicionales reflejo de la conservación de la cultura.

Además en la parroquia podemos encontrar a la Asociación de mujeres 23 de junio, la misma que está conformada por 8 mujeres artesanas donde cada una de ellas desempeñan una función específica como selección de papel el mismo que es licuado y secado para luego elaborar las diferentes artesanías y para su conocimiento le presentamos el siguiente listado de artesanías que realizan:

Además en la parroquia podemos encontrar a la Asociación de mujeres 23 de junio, la misma que está conformada por 8 mujeres artesanas donde cada una de ellas desempeñan una función específica como selección de papel el mismo que es licuado y secado para luego elaborar las diferentes artesanías y para su conocimiento le presentamos el siguiente listado de artesanías que realizan:

- Libros
- Libretas
- Portarretratos
- Tarjetas
- Cajas
- Bolsos de vino
- Bolsos Reguladores

Todo esto es elaborado con papel reciclado además para su decoración se utiliza flores naturales de jardín.

Difusión:

- Ministerio de Turismo
- ITUR (Información Turística)
- Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba (Presidente de la Junta)
- Asociación 23 de Junio (Presidente de la Asociación)

Presupuesto:

Cuadro N° 7

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Edición del video	1	\$50,00	\$50,00
Voz en off	1	\$30,00	\$30,00
Filmación del video	1	\$40,00	\$40,00
Copias	4	\$5,00	\$20,00
TOTAL	8	\$125,00	\$145,00

Fuente: Anexo 4

Elaboración: La Autora

ESTRATEGIA N° 2

Elaborar un manual de las artesanías para dar a conocer los productos y su forma de elaboración.

Objetivo:

Registro de la elaboración de las artesanías de la Asociación 23 de junio.

Especificaciones:

El manual está diseñado a full color en papel cuché de 150gr. tendrá una medida de 15 x 21cm y constará de un número de 30 páginas. El mismo que está dividido por capítulos:

Capítulo 1: Definición de Artesanías

Capítulo 2: Artesanías elaboradas en la parroquia.

Capítulo 3: Proceso de elaboración

Difusión:El presente manual lo promocionaremos en el Ministerio de Turismo y en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba. Estos se elaborarán en la cantidad de 10 manuales los mismos que serán entregados a los turistas con el fin de dar a conocer a profundidad las artesanías elaboradas en la parroquia. (Ver proforma anexo).

Presupuesto de la Impresión y Proforma:

Cuadro N° 8

Cantidad	Valor	Total
100	\$1,00	\$100,00
TOTAL		\$100,00

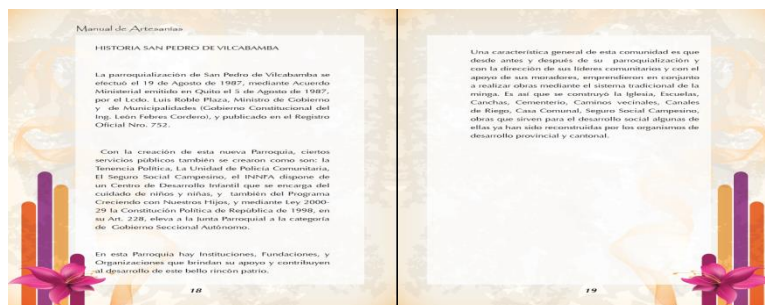
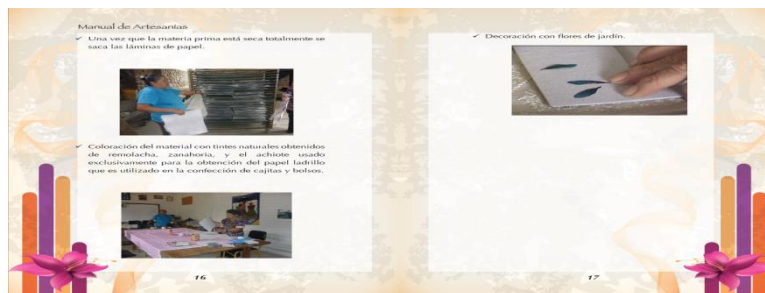
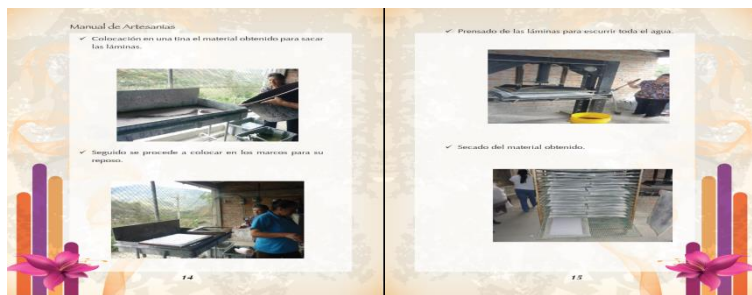
Fuente: Anexo 5

Elaboración: La Autora

Manual:







ESTRATEGIA Nº 3

Promoción de libretas y portarretratos

Objetivo:

Dar a conocer la calidad de las artesanías elaboradas en la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Especificaciones:

Portarretratos.- Elaborados con cartón y forrados con papel reciclado la decoración es realizada con flores naturales de jardín, el tamaño de los mismos es de 16 x 19cm.

Difusión:

El presente manual lo promocionaremos en el Ministerio de Turismo y en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba. Estos se elaborarán en la cantidad de 25 libretas y 25 portarretratos que serán obsequiados a los visitantes y turistas en un promedio de 5 libretas y portarretratos mensuales.

Presupuesto de compra de portarretratos y libretas:

Cuadro Nº 9

Cantidad	Valor	Total
25 portarretratos	\$2,25	\$56,25
TOTAL		\$56,25

Fuente: Anexo 6

Elaboración: La Autora

FIGURA Nº 4
Porta Retratos



h. CONCLUSIONES:

Concluido la ejecución del presente trabajo de investigación, “PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA”, se llegó a las siguientes conclusiones.

- Se concluyó que la asociación de Mujeres 23 de Junio no se realiza una promoción por medios masivos que permita que las artesanías sean conocidas dentro y fuera de la parroquia.
- Se verifico de que la Asociación carece del apoyo de instituciones que les permita incrementar la elaboración de artesanías para de esta manera difundir la cultura de la parroquia.
- La entrevista aplicada a la Asociación 23 de Junio permitió conocer de que el personal no cuenta con una adecuada capacitación para poder mejorar la elaboración de las artesanías.
- Existe una carencia de interés por parte de los pobladores de la parroquia de San Pedro de Vilcabamba en relación a los materiales que elaboran.
- La Asociación tiene un deficiente presupuesto lo que hace que los recursos económicos no se ajusten a las necesidades de la misma, para poder culminar con éxito la elaboración de las artesanías.
- El personal con él cuenta mencionada Asociación no se encuentra satisfactoriamente capacitado como para poder brindar asesoría en cuanto a los atractivos turísticos de la parroquia.
- Existe poca valorización de la identidad cultural expresada a través de las artesanías elaboradas por parte de la Asociación 23 de junio.

i. RECOMENDACIONES:

- La Asociación 23 de junio debería gestionar, para de esta manera contar con el apoyo de instituciones que le permitan mejorar la producción de artesanías.
- Hacer gestiones en conjunto con la autoridad de la parroquia al Ministerio de Turismo, con el fin de que obtengan más ingresos y capacitación.
- Realizar campañas de publicidad ya sea por medio de radio, televisión o cualquier otro medio de comunicación con el fin de dar a conocer la importancia de las artesanías a los pobladores de la parroquia.
- Buscar los canales de comunicación más apropiados para dar a conocer la importancia de las artesanías y de esta manera potenciar el turismo de la parroquia.
- Encontrar la manera de obtener una persona capacitada en cuanto a información turística para que se encuentre a disposición de los turistas.
- Se debe impulsar la participación en las ferias artesanales con el fin de dar a conocer la riqueza cultural de la parroquia.

j. BIBLIOGRAFIA

- ECUADOR, B. C. (2010). Cultura. *Revista del Banco Central del Ecuador*, Pág. 59.
- FELIX, F. A. (2009). Historia, organización y bellezas naturales. *San pedro de vilcabamba y sus atractivos*, 3 - 9.
- Villa, d. (2006). documentacion de artesanias. *unl*, 5.
- VIVANCO, J. B. (2004). Guía turística de la región sur del ecuador. En j. B. Vivanco, *guía turística de la región sur del ecuador* (págs. 22 -30). Loja: edición del municipio de loja.
- *www.loja.gob.* (s.f.). Recuperado el 10 de 04 de 2012, de google: <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-pedro-de-vilcabamba>
- <http://www.turismo.gob.ec>

11. ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto

1. TEMA: PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TECNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACION DE LAS ARTESANIAS DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTON LOJA

2. PROBLEMÁTICA

A nivel mundial, la artesanía es un importante medio para la generación de recursos económicos para sectores que por diversos motivos han sido relegados de los poderes centrales, dado que permite la creación de microempresas familiares que utilizando los recursos del sector fabriquen diversos productos artesanales que resulten atractivos para los turistas que visiten estas poblaciones.

Por lo tanto es importante que este tipo de emprendimientos sean dados a conocer a través de una diversidad de documentos que al ser adecuadamente distribuidos pueden incrementar significativamente la venta de estos productos artesanales y por ende mejorar el nivel de vida de los pobladores.

En este contexto, en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, ubicada en el cantón Loja, provincia de Loja, República del Ecuador, se elaboran productos artesanales como son: tarjetas utilizando papel reciclado por parte de la Asociación denominada "23 de Junio"; la misma que está dirigida por la presidenta Sra. Elvia Toledo.

El papel que se utiliza para la elaboración de este producto contribuye a disminuir la contaminación del ambiente y forma parte de una nueva alternativa empresarial; sin embargo por falta de documentos que hagan conocer a los turistas nacionales y extranjeros acerca de este tipo de microempresas son prácticamente desconocidas, lo que impide su crecimiento y desarrollo, dada la escasa venta de los productos.

Esta falta de documentación se debe fundamentalmente al desconocimiento que tienen los pobladores del sector sobre la importancia de generar documentación informativa acerca de los productos artesanales que se elaboran, dando a conocer sus características principales, el proceso de elaboración y la utilidad que brindan.

Por lo tanto, resulta evidente que la falta de documentos que den a conocer la elaboración de artesanías en la parroquia de San Pedro de Vilca bamba, ha limitado el surgimiento de nuevos emprendimientos, dado el temor al fracaso y a la experiencia de esta pequeña microempresa.

Proyecto antes expuesto, permite delimitar como problema de la presente investigación el siguiente:

“La falta de documentación acerca de las artesanías que se elaboran en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba ha limitado el acceso a la información a nivel local e internacional, lo que ha impedido el crecimiento de este tipo de microempresas, frenando el desarrollo del sector”

3. JUSTIFICACIÓN

La realización del presente trabajo de investigación se justifica por la necesidad de diseñar documentos que den a conocer, además de la belleza turística de los diferentes sectores de nuestro cantón, las diversos

productos artesanales que se elaboran en parroquias, que como San Pedro de Vilcabamba cuentan con pequeñas microempresas que necesitan publicitar sus productos y que no lo han hecho principalmente por desconocimiento de sus integrantes.

Esta documentación permitirá hacer conocer los productos artesanales elaborados, tanto a nivel local, como nacional e internacional, lo que permitiría un aumento significativo de las ventas y por ende generar mayores utilidades y contribuir a generar un mejor nivel de vida para los pobladores.

Además, es importante indicar que a través del desarrollo de esta investigación se podrán en práctica los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos que componen la carrera de Administración Turística y además es un requisito indispensable para la obtención del título profesional.

En el plano social se realizará un estudio acerca de las artesanías que elabora la Parroquia San Pedro de Vilcabamba que permitirá potencializar las actividades productivas del cantón ya que a través de la presente investigación se dará a conocer a la comunidad sobre cada una de estas mejorando de este modo los ingresos para la Parroquia.

Debido a que las artesanías son un producto tradicional en la localidad, debemos conocer cómo influye el consumo constate de este producto en las actividades diarias de la comunidad ya que a través de la presente investigación se trata de dar a conocer las bellezas culturales de la Parroquia, además se contribuirá a mantener y mejorar la cultura de la misma ya que la elaboración de las artesanías es un punto característico que hace única y especial a la parroquia.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General:

Contribuir al desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba a través del rescate de sus técnicas artesanales.

4.2 Objetivos Específicos:

- Desarrollar un análisis de la realidad histórica y auténtica de la elaboración de las artesanías.
- Validar la información obtenida del estudio con todos los participantes e involucrados.
- Proponer alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

5. REVISION LITERARIA

5.1. MARCO CONCEPTUAL:

5.1.1. Cultura.-

5.1.1.1. Concepto de Cultura Según Diversas Ciencias:

5.1.2. Grupos Étnicos e Identidad Cultural

5.1.3. Clasificación:

5.1.4. Bienes Culturales

5.1.5. Turismo:

5.1.5.1. Clases de Turismo:

5.1.5.1.1. *Turismo cultural*

5.1.5.1.2. Turismo activo

5.1.6. Artesanía

5.2. MARCO REFERENCIAL

5.2.1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

5.2.1.1 Bosques de toronche y romerillos

5.2.1.2. Artesanías

5.2.1.3. Cerros

5.2.1.4. Río Uchima

5.2.1.5. Las truchas del salado, restaurante

5.2.1.6. Turismo de montaña

5.2.2. ASPECTO CULTURAL

5.2.2.1 Reseña histórica sobre la primera cultura asentada en San Pedro de Vilcabamba

5.2.2.2 La identificación cultural de la sociedad de San Pedro de Vilcabamba

5.2.3. ARTESANÍAS

5.2.3.1. Asociación de mujeres “23 de junio

6. MATERIALES Y MÉTODOS

6.1 Materiales

Recursos Materiales
<ul style="list-style-type: none">• Filmadora• Computadora• Laptop• Hojas• Revistas• Esferos• Libros• Trípticos• Cámara• Trípode• Micrófono• Grabadora

6.2 Metodología

El tema investigativo se realizará en la parroquia san pedro de Vilcabamba el cual se basará en información oportuna y confiable para la

realización del proyecto. Se tomara en cuenta algunos métodos y técnicas que nos servirán oportunamente en el tema.

Para el desarrollo de nuestro segundo objetivo que consistirá en Validar la información obtenida del estudio con todos los participantes e involucrados, se la realizará mediante la Técnica de la Exposición y una verificación de información obtenida del rescate ancestral, que se presentará de forma concreta y detallada de todo el proceso de elaboración de las artesanías hechas en papel reciclado. Como tercer objetivo tenemos proponer alternativas para el rescate de la identidad cultural de la parroquia san pedro de Vilcabamba , se ha tomado en cuenta el Método Analítico, que nos ayudará analizar las estrategias de conservación de las artesanías existentes del lugar permitiendo que estas sean un patrimonio de suma importancia para la parroquia y el cantón.

7. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA	ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																	
Resumen Castellano e Ingles																X	
Introducción																X	
Revisión Literaria	X																
Materiales y Métodos		X															
Resultados			X	X	X	X											
*Recopilación de Información																	
*Tabulación							X	X	X								
Discusión																	
* Propuesta (Video-Entrevista)										X	X	X	X				
*Análisis Comparación														X			
Conclusiones y Recomendaciones																X	
Bibliografía																X	
Anexos																X	
Aprobación Revisión																X	
																X	X

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

8.1. Presupuesto

Para la ejecución del presente trabajo investigativo se contara con:

DETALLE	PRECIO
Consultas Internet	60,00
Recursos Materiales	160,00
Alquiler Equipo informático	100,00
Recursos Bibliográficos	120,00
Equipo de oficina	100,00
Reproducción	150,00
Empastado	120,00
Transporte	80,00
Otros gastos imprevistos 5%	44,50
TOTAL	934,50

Total de gastos de la investigación: **934,50**

Financiamiento:

El Financiamiento del presente trabajo se efectuará con recursos propios del estudiante.

9. BIBLIOGRAFIA

- ECUADOR, B. C. (2010). Cultura. *Revista del Banco Central del Ecuador*, Pág. 59.
- FELIX, F. A. (2009). Historia, organización y bellezas naturales. *San pedro de vilcabamba y sus atractivos*, 3 - 9.

- Villa, d. (2006). documentacion de artesanias. *unl*, 5.
- VIVANCO, J. B. (2004). Guía turística de la región sur del ecuador. En j. B. Vivanco, *guía turística de la región sur del ecuador* (págs. 22 -30). Loja: edición del municipio de loja.
- *www.loja.gob*. (s.f.). Recuperado el 10 de 04 de 2012, de google: <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-pedro-de-vilcabamba>
- <http://www.turismo.gob.ec>

Anexo 2. Entrevistas

ENTREVISTA DIRIGIDA A INVOLUCRADOS (Representante de la Asociación)

Nombre: Elvia Toledo

Cargo: Presidenta de la Asociación

1. ¿Desde hace qué tiempo realiza este tipo de artesanías?

Desde el año 1989 o sea más o menos hace unos 22 años, en donde empezamos con 9 socias a trabajar con papel reciclado, pero llevamos trabajando 15 años ya de una manera organizada.

2. ¿Cómo está distribuido el trabajo dentro de la Asociación?

El trabajo está distribuido a través de comisiones, como son las de bodega y papel reciclado el mismo que se encarga de clasificar el papel con el cual podremos trabajar.

3. ¿Cuántos son los integrantes de la Asociación 23 de Junio?

Las personas que conforman la asociación son 16 pero en la actualidad únicamente 9 se encuentran trabajando ya que el resto no pueden por cuestiones de trabajo.

4. ¿La Asociación reciben apoyo de entidades públicas o privadas para la elaboración de artesanías?

No tenemos el apoyo de ninguna institución, ni antes ni ahora más bien la creación de la asociación está dada por la iniciativa de las mujeres emprendedoras que conforman la misma.

5. ¿En base a qué realizan las artesanías que elaboran?

Trabajamos con la finalidad de apoyar al hogar sin lucros personales, además por medio de la venta de estas artesanías queremos dar a

conocer más a la parroquia que tiene muchas bellezas naturales para ofrecer a los turistas.

6. ¿Los materiales utilizados en la fabricación son originarios de la Parroquia o tienen que adquirir en otros lugares?

Se adquiere del propio lugar lo que es el papel reciclado y de otros lugares la materia prima que no podemos encontrar dentro de la parroquia.

7. ¿Qué actividades realiza para la venta de las artesanías elaboradas?

Los extranjeros llegan directamente a comprar además a veces realizamos exposiciones en San Sebastián en Loja.

8. ¿Tiene la Asociación medios que permitan dar a conocer fuera de la Parroquia las artesanías elaboradas?

Si a través del uso de afiches y trípticos que dejamos en hoteles o entregamos a los visitantes de la parroquia directamente hemos podido dar a conocer en parte nuestras artesanías, además en ocasiones tenemos pedidos que son enviados a Loja, Vilcabamba y Cuenca.

9. ¿Qué acogida tiene su producto entre las personas que las adquieren?

Dentro de la parroquia es poco acogida ya que a la población no le interesa más estos productos están enfocados a los extranjeros quienes son los que si ponen gran interés en las mismas ya que por sus variados diseños les llama la atención, además es una forma de llevar un recuerdo de nuestra parroquia.

10. ¿A más de elaborar tarjetas, qué otro tipo de artesanía realiza?

También se vende café molido de cuerdo a la temporada cuando el café tiene un precio bajo, pero esto no es constante ya que los precios varían mucho.

11. ¿Cuáles son los medios actuales por los que se da a conocer los productos elaborados por la Asociación 23 de Junio?

Por medio de afiches, hojas volantes y por promoción directa, pues las socias se encargan de dejar en diferentes lugares un aviso de los productos que elaboran.

12. ¿Las artesanías que la Asociación elabora son distribuidas fuera de la parroquia?

En ocasiones cuando hay pedidos

13. ¿Cree usted que la difusión actual de las artesanías de la Parroquia es suficiente?

No porque los medios que tenemos no llegan a todos los lugares pues estamos distantes, además no tenemos los recursos suficientes para poder pagar una propaganda a medios de comunicación masivos.

14. ¿Qué problema conlleva la poca difusión de las artesanías hacia otros lugares?

En parte nos afecta económicamente ya que no vendemos la cantidad que deseáramos vender, además estas artesanías son parte de la cultura de la parroquia y el poco conocimiento de las mismas no permiten que tengamos la fluencia necesaria de turistas mejorando la vida de todos.

15. ¿Qué propuesta tiene la asociación para la venta de artesanías con el fin de mejorar los ingresos de la misma y a su vez dar a conocer las técnicas ancestrales con las que son elaboradas?

Sería bueno que nos apoyen con el fin de obtener capacitación y de esta manera poder realizar un trabajo mejor, que permita dar a conocer fuera del lugar a las artesanías que elaboramos, así mismo me gustaría poder realizar propaganda a través de radio y televisión para que sea más conocida la Parroquia San Pedro de Vilcabamba y sus artesanías que forman parte de las técnicas ancestrales y culturales de la misma.

ENTREVISTA DIRIGIDA A INVOLUCRADOS (Representante de la comunidad)

Nombre: Edulia González

Cargo: Presidenta de la Junta Parroquial San Pedro de Vilcabamba

1. ¿Se ha incrementado el turismo cultural en San Pedro de Vilcabamba?

Prácticamente no tenemos turismo cultural se está empezando y estamos buscando como incrementarlo para hacerlo en forma controlada, porque no queremos que ocurra lo que pasa en parroquias vecinas; que el turismo hace perder su propia identidad.

2. ¿Considera usted que existen beneficios debido a la distribución de artesanías en la parroquia?

Si existen beneficios porque las mujeres de la Asociación 23 de Junio al mismo que hacer artesanías también ayuda a conservar el ambiente, ya que utilizan materiales reciclados y con sus ventas incrementan el aporte económico al lugar.

3. ¿De qué forma las autoridades de la Parroquia están ayudando a la difusión de las artesanías elaboradas hacia otros lugares?

Siempre estamos promocionando la Asociación 23 de Junio y sus productos, por ejemplo, cuando vamos a otra provincia damos a

conocer lo que se hace llevando tarjetitas, álbumes, bolsos etc., de igual forma cuando nos visitan los acompañamos a la Asociación para que realicen cualquier actividad o entrevistas además adquieran los productos.

4. A más de lo expuesto que otros factores hacen falta para que las artesanías de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba sean mayormente conocidas.

Podría ser a través del Ministerio de Turismo, MAGAP, GADS Provincial y Municipal, Ministerios de Cultura.

5. Piensa usted que una mayor difusión del trabajo que realiza la Asociación 23 de Junio incrementará el turismo de la parroquia?

Si sería importante que haya mayor difusión del trabajo que realiza y también que se incremente el número de socios para que participen en los diferentes eventos como ferias y casa abiertas.

ENTREVISTA DIRIGIDA A INVOLUCRADOS (Integrantes de la Asociación)

Nombre: Rosa Garrochamba y Lidia Camacho

Cargo: Integrantes de la Asociación

1. Indique brevemente la reseña Histórica de la Asociación

Empezamos con el proyecto de papel reciclado en 1998 con la colaboración de una voluntaria del Cuerpo de Paz. También hacemos y vendemos café tostado y molido.

2. A su criterio cuál es la importancia de la Asociación dentro del desarrollo empresarial de la parroquia.

El trabajo de la Asociación es autónomo y además es pequeña no se produce como debería ser, es decir no influye en el desarrollo empresarial ya que no contamos con los recursos suficientes y se trabaja sin fines de lucro pero si se comparten las diferentes ideas con el resto de compañeras de la asociación.

3. ¿Cuál es la estructura organizacional de la Asociación?

La Asociación está conformada por una directiva y comisiones de trabajo

4. ¿Intervienen las autoridades de la parroquia dentro de la Asociación?

No tenemos el apoyo de ninguna autoridad, más bien únicamente nos auto sustentamos ya que a través de los ingresos podemos seguir con la elaboración de las diferentes artesanías.

5. Detalle brevemente el proceso de elaboración de las artesanías

- Hacemos el papel
- Elaboración de productos resultantes del papel reciclado
- Elaboración de bolsos
- Elaboración de portarretratos con papel reciclado
- Elaboramos diarios.

6. Indique como ha cambiado el proceso de elaboración de artesanías desde que se inició la Asociación hasta la actualidad

Al principio la elaboración no era muy fácil por lo que no nos salía muy bien, pero con el tiempo hemos adquiriendo experiencia lo que nos permite mejorando la elaboración además hemos tenido

capacitaciones que nos han servido para el desarrollo de las artesanías que elaboramos.

7. ¿Considera que la comunidad se encuentra identificada con este tipo de artesanías?

Si porque toda la parroquia la conoce pero simplemente tienen un desinterés en conocer lo que realiza la Asociación.

ENTREVISTA DIRIGIDA A INVOLUCRADOS (Consumidores)

Nombre:Juliana Toledo

Cargo: Teniente Política

1. ¿Conoce usted a la Asociación 23 de Junio?

Si conozco a la asociación desde que se inició la misma ya que soy originaria de la parroquia.

2. ¿Ha adquirido usted artesanías en la Asociación 23 de Junio?

En algunas ocasiones lo he hecho ya que son elaboradas de papel reciclado además tienen diseños innovadores, que las hacen muy hermosas.

3. ¿Qué le parece la iniciativa de la Asociación?

Buena porque así las integrantes de la asociación obtienen sus propios ingresos económicos además a través de su trabajo pueden sustentar a la asociación ya que pueden comprar la materia prima para seguir realizando sus artesanías.

4. ¿Cómo se enteró de la venta de artesanías en la Parroquia San Pedro de Vilcabamba?

Soy originaria de la parroquia y todos conocemos la existencia de esta asociación además me enteré de la venta de estos productos cuando por iniciativa propia realizaban exposiciones de las artesanías elaboradas en San Sebastián en la ciudad de Loja.

5. ¿Considera usted que se debe difundir más los productos elaborados con el fin de que tenga mayor acogida?

Si es necesario que se dé mayor importancia a la promoción de esta asociación ya que como habitantes de la parroquia únicamente sabemos de la existencia de estas artesanías pero le damos poca importancia, más bien las personas originarias de otros lugares tienen un mayor interés de adquirir los productos que ofrece la Asociación.

6. ¿Piensa que es importante que exista mayor difusión de las técnicas ancestrales de la parroquia a través de la venta de artesanías?

Si debería pues de esta manera se dará a conocer a otros lugares la cultura que tenemos en la parroquia, creo que estas artesanías son una buena base para que los visitantes regresen y difundan a otros lugares nuestras técnicas ancestrales.

7. ¿Cree usted que estas artesanías demuestran la cultura de la Parroquia?

Si porque son elaboradas de acuerdo a los conocimientos que tienen las socias demostrando en cada una de sus tarjetas una parte de la parroquia pues sus diseños son elaborados en base a la naturaleza existente en el medio.

8. ¿Piensa que una escasa difusión de las artesanías elaboradas no permiten dar a conocer la riqueza cultural y ancestral de la parroquia?

Si ya que no se las conoce fuera pues no tienen los medios necesarios para poder llegar a lugares más lejanos. Creo que si nadie más los conoce la parroquia no podrá obtener una afluencia de turistas que se interesen en lo que les podemos ofrecer.

9. ¿Qué sugerencia daría para incrementar la promoción de las artesanías fuera de la parroquia?

Sería darles a conocer más a las artesanías elaboradas a través de medios de comunicación para de esta manera generar interés en las artesanías elaboradas por la asociación tanto fuera como en la misma parroquia; además esto ayudaría que se conozca a San Pedro de Vilcabamba pues es un lugar muy lindo con una riqueza cultural importante.

Anexo 3. Respaldo de Validación

Loja, 6 de Julio del 2012

Diana Villa

**ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

De mi consideración:

Por medio del presente hago llegar un cordial saludo a la vez me dirijo a Uds. para que nos permita realizar la socialización de nuestro proyecto de tesis denominado ***“PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANIAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA*** que se llevara a cabo en la asociación 23 de junio el día 10 de junio del 2012 a las 14h00 pm.

Desde ya le agradecemos su presencia.

Atentamente

Anexo 4.

FOTOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Figura Nº 6 MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN 23 DE JUNIO



Figura Nº 7 ARTESANIAS ELABORADAS EN PAPEL RECICLADO



Anexo 5



REPUBLICA DEL ECUADOR
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA



San Pedro de Vilcabamba – Loja – Ecuador

Lic. Edulia González Mendoza, PRESIDENTA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA, Cantón y Provincia de Loja, a petición de parte interesada legalmente _____

CERTIFICO:

Que la Srta. Diana Lucia Villa Jaramillo, con CI. 1104458193 desarrolló el tema de tesis denominado "PROPUESTA PARA EL RESCATE DE LAS TÉCNICAS ANCESTRALES DE LA ELABORACIÓN DE LAS ARTESANIAS DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA DEL CANTÓN LOJA ", la misma que será utilizada exclusivamente para fines del trabajo de tesis.

Es cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

San Pedro de Vilcabamba, 25 de julio de 2012

Atentamente,

Lic. Edulia González M.





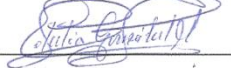
PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA

GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE
"SAN PEDRO DE VILCABAMBA"
RUC.: 1160025150001

San Pedro de Vilcabamba
LOJA-ECUADOR

Anexo 6

REGISTRO DE ASISTENCIA			
Nombre	Institución	Cargo	Firma
Elvia Toledo	Asociación 23 de Junio	Presidenta de la Asociación	
Juliana Toledo	Tenencia Política	Teniente Política	
Rosa Garrochamba	Asociación 23 de Junio	Miembros de la Asociación	
Lidia Camacho	Asociación 23 de Junio		
Eduvia González	Junta Parroquial	Presidenta de la Junta Parroquial San Pedro de Vilcabamba	

HOJA DE ENTREGA DE INVITACIONES		
Nombre	Institución	Firma
Elvia Toledo	Asociación 23 de Junio	
Juliana Toledo	Tenencia Política	
Rosa Garrochamba y	Asociación 23 de Junio	
Lidia Camacho	Asociación 23 de Junio	
Eduvia González	Junta Parroquial	

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
a. Título	1
b. Resumen	2
Summary	4
c. Introducción	6
d. Revisión de literatura	8
e. Materiales y Métodos	28
f. Resultados	32
g. Discusión	52
h. Conclusiones	63
i. Recomendaciones	64
j. Bibliografía	65
k. Anexos	66
Índice	89